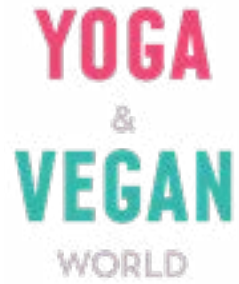


# ANMELDUNG ZUR MESSE



**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiaza 1 // 70629 Stuttgart

Wir bestellen gemäß den **Teilnahmebedingungen**:

We hereby apply for the stand space, as per **Conditions of Participation**:

**Bitte wählen Sie den gewünschten Stand aus:**

<b>Reihenstand / Row stand</b>	(eine Seite offen / one side open)	<b>135 €/m<sup>2</sup></b>	inkl. Nebenkostenpauschale & Wände / including additional costs and walls
<b>Eckstand / Corner stand</b>	(zwei Seiten offen / two sides open)	<b>145 €/m<sup>2</sup></b>	inkl. Nebenkostenpauschale & Wände / including additional costs and walls
<b>Kopfstand / End stand</b>	(drei Seiten offen / three sides open)	<b>155 €/m<sup>2</sup></b>	inkl. Nebenkostenpauschale & Wände / including additional costs and walls
<b>Blockstand / Block stand</b>	(vier Seiten offen / four sides open)	<b>165 €/m<sup>2</sup></b>	inkl. Nebenkostenpauschale & Wände / including additional costs and walls

**- WIRD VON UNS AUSGEFÜLLT -**

Standnummer Number	Breite (m) Front (m)	Tiefe (m) Depth (m)	Fläche (m <sup>2</sup> ) Area (m <sup>2</sup> )	Miete (€) Rental Costs

**Wir verwenden einen eigenen Messeaufbau mit eigenen Rück- und Seitenwänden** Bitte beachten Sie, dass eine optische Abgrenzung zu den Nachbarständen zwingend notwendig ist. Dies ist eine Übereinkunft, zu der sich alle Messegesellschaften in Deutschland verpflichtet haben.

**We use our own exhibition construction with rear and dividing walls** Please note that a visual difference to adjoining stands is necessary. This is an agreement to which all exhibition companies in Germany have committed to.

## Aussteller / Exhibitor

genaue und vollständige Firmierung entsprechend der Eintragung im Handelsregister bzw. Gewerbemelderegister / Precise and full name of firm as entered in the commercial register and/or trades register

Webseite / Website

Wir stellen folgende Produkte/Dienstleistungen aus  
We will exhibit the following products/services

USt - IdNr. / VAT-No

Ansprechpartner / Contact person

Straße / Street

PLZ, Ort / ZIP code, City

Land / Country

Telefon / Fax Telephone / Fax

E-Mail Ansprechpartner / E-mail contact person

### Wir buchen folgendes Strompaket \*\*

We will book the following power package

1000 Watt: 150 €

3.000 Watt: 200 €

Wir benötigen keinen Strom / We don't need a power connection

### Datum / Unterschrift und Firmenstempel

Date / Legally binding signature and stamp

Anmeldung ohne Unterschrift nicht gültig. Application without a signature is not valid.

\* Sämtliche Preise beziehen sich auf die Netto-Standfläche zzgl. gesetzlicher MwSt.

Our prices do not include VAT.

\*\* Die Stromanmeldung ist verbindlich, Änderungen können nur bis spätestens vier Wochen vor Messebeginn berücksichtigt werden und müssen schriftlich erfolgen. The application for electricity is binding. Modifications can only be considered at least 4 weeks before the event.

Öffnungszeiten: Freitag bis Sonntag, 10 bis 18 Uhr

YogaWorld ist eine Messe der well media GmbH // An der Grünwalder Brücke 1 // 82049 Pullach im Isartal

Tel.: +49 (0)89/30 77 42 - 89 // E-Mail: messe@wellmedia.net // Web: www.yogaworld.de/messe

# ANMELDUNG ZUR MESSE



**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart

## WORKSHOPS / VORTRÄGE (JE 45 MIN.)

WORKSHOPS / LECTURES (45 MIN EACH)

Ich buche hiermit einen/ I hereby book:

Vortrag / lecture

Workshop / workshop

Ich möchte keinen Vortrag bzw. Workshop buchen / none

Mit der Buchung eines Messestandes von mindestens 6 m<sup>2</sup> bekommen Sie, wenn möglich, einen kostenfreien Vortrag oder Workshop inklusive dazu. Wenn Sie weitere Vorträge / Workshops geben möchten, beträgt der Preis pro Vortrag / Workshop 100 €.\*

Booking a stand of 6 sqm or more includes a free workshop or lecture, if capacities allow it. More workshops or lectures can be booked for 100 €/each (VAT not included)

**Hinweis!** Beamer (nur im Vortragsbereich), ein Lautsprecher und Mikrofon sind Teil der Ausstattung vor Ort und müssen nicht mitgebracht werden. Wenn zusätzliche technische Hilfsmittel wie Flipchart, Overheadprojektor etc. benötigt werden, müssen diese vom Referenten selbst oder vom Workshop-Initiator gestellt werden.

Falls Sie Musik verwenden wollen, bitte achten Sie darauf, dass diese GEMA-frei ist oder eine Gebühr an die GEMA zu entrichten ist, wenn Sie die Musik öffentlich nutzen wollen.

**Please note!** Beamer (only at the lecture space), speakers and a microphone are part of the equipment on site and must not be brought with you. If additional technical aids such as flip chart, overhead projector, etc. are required, they have to be provided by the speakers or the workshop initiator.

If you want to use music, please make sure that it is GEMA-free or that a fee is paid to GEMA if you want to use the music it publicly.

Referent / Speaker

E-Mail-Adresse / Email address

Thema / Topic

Telefonnummer / Phone number

Bevorzugter Tag & Uhrzeit / Preferred date

Anschrift / Address

Datum / Unterschrift  
Date / Legally binding signature

## ANZEIGE IN DER BESUCHERBROSCHÜRE

ADVERTISEMENT IN THE VISITOR BROCHURE

Die Auflage beträgt 7.000 Exemplare, diese werden im Eingangsbereich jedem Besucher ausgehändigt. Bei einer Messe wie der YogaWorld bietet eine Broschüre den Besuchern eine wichtige Orientierung und Navigationshilfe. Darin enthalten sind der Hallenplan, die Ausstellerliste mit kurzen Beschreibungen sowie das Programm und eine Übersicht aller Vorträge und Workshops. Die Besucherbroschüre ist somit eine ideale Werbeplattform.

The brochure (circulation: 7.000 copies) will be handed out to every visitor in the entrance area. It acts as an important orientation and navigation aid to visitors. It includes the floor plan, a list with exhibitors, short descriptions as well as the program and an overview over all lectures and workshops.

Ich buche hiermit eine Anzeige/ I hereby book an advertisement:

Umschlagseite U4	148 x 210 mm	990 €*
Umschlagseite U2	148 x 210 mm	800 €*
Umschlagseite U3	148 x 210 mm	700 €*
1/1 Seite	148 x 210 mm	500 €*
1/2 Seite	148 x 105 mm	350 €*
1/4 Seite	74 x 105 mm	250 €*

Ich möchte keine Anzeige. none

■ Datenformat:  
154 x 216 mm

■ Endformat:  
148 x 210 mm



Beschnitt 3 mm

**Wichtige Information zu den Druckunterlagen!**

Alle Anzeigen müssen **3 mm umlaufenden Beschnitt** haben. Senden Sie uns die Anzeige bis spätestens 4 Wochen vor Messebeginn.

Please note the bleed has to be 3mm on each side. The print data has to be sent at least 4 weeks before the start of the fair.

\* Sämtliche Preise beziehen sich auf die Netto-Standfläche zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Our prices do not include VAT.

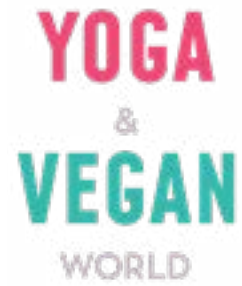
Datum / Unterschrift  
Date / Legally binding signature

Öffnungszeiten: Freitag bis Sonntag, 10 bis 18 Uhr

YogaWorld ist eine Messe der well media GmbH // An der Grünwalder Brücke 1 // 82049 Pullach im Isartal

Tel.: +49 (0)89/30 77 42 - 89 // E-Mail: messe@wellmedia.net // Web: www.yogaworld.de/messe

# ANMELDUNG ZUR MESSE



**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart

## SPONSORENPAKETE SPONSOR-PACKETS

Wir bieten folgende Pakete an:	Basic	Pro
<b>1/2 Anzeige in der Besucherbroschüre</b> Auflage: 10.000 Stück <small>1/2 page in the event guide</small>	●	
<b>1/1 Anzeige in der Besucherbroschüre</b> Auflage: 10.000 Stück <small>1/1 page in the event guide</small>		●
<b>Rollup* in Bereichen mit viel Zulauf</b> (z.B. Eingangsbereich, Cateringbereich ...) <small>* Rollup muss von Ihnen hergestellt und mitgebracht werden Rollup / Banner in frequented areas</small>		●
<b>Hervorgehobener Eintrag in der Besucherbroschüre</b> <small>Highlighted post in the event guid</small>	●	●
<b>Logo auf Flyer</b> Auflage mind. 70.000 Stück <small>Logo on flyer</small>	●	●
<b>Logo auf Plakaten</b> , die gezielt im Raum der jeweiligen Städte aufgehängt werden. <small>Logo on promotional poster</small>	●	●
<b>Banner / Logo auf unserer Webseite</b> Bis einschließlich des letzten Messetages <small>Logo on our webpage (ends on the last day of the event)</small>	●	●
<b>Paket-Preis netto</b>	<b>1.500 €</b>	<b>2.500 €</b>

## PAKET-BUCHUNG SPONSOR-PACKET BOOKING

Ich buche hiermit ein Sponsorenpaket / I'm booking a sponsor-package:

Paket Basic 1.500 €\*

Paket Pro 2.500 €\*

Wir möchten kein Sponsorenpaket buchen. None

**Wichtige Informationen zu den Druckunterlagen finden Sie auf Seite 2 dieser Anmeldung!**

Important information is on page 2 of this applicationform!

\* Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* Our price do not include VAT.

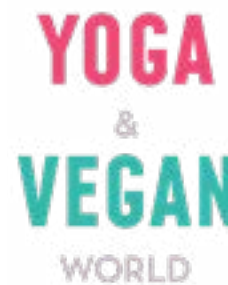
**Datum / Unterschrift**  
Date / Legally binding signature

Öffnungszeiten: Freitag bis Sonntag, 10 bis 18 Uhr

YogaWorld ist eine Messe der well media GmbH // An der Grünwalder Brücke 1 // 82049 Pullach im Isartal

Tel.: +49 (0)89/30 77 42 – 89 // E-Mail: messe@wellmedia.net // Web: www.yogaworld.de/messe

# TEILNAHME BEDINGUNGEN



**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart

## 1. Veranstaltungstitel

Yoga- und VeganWorld-Messe

## 2. Veranstaltungsort:

Landesmesse Stuttgart

Messepiazza 1

70629 Stuttgart

## 3. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich schriftlich, per Post oder Mail:

well media GmbH

An der Grünwalder Brücke 1

82049 Pullach im Isartal

## 4. Standmieten\*

**Reihenstand** 135€/qm + MwSt.

inkl. Seitenwände & Nebenkostenpauschale

**Eckstand** 145€/qm + MwSt.

inkl. Seitenwände & Nebenkostenpauschale

**Kopfstand** 155€/qm + MwSt.

inkl. Seitenwände & Nebenkostenpauschale

**Blockstand** 165€/qm + MwSt.

inkl. Seitenwände & Nebenkostenpauschale

**Bazarplätze** 299€/399€ Infoplatz/Verkaufsplatz

(1,5m x 1,5m) inkl. Nebenkostenpauschale

## 5. Anforderung an Messestände

Damit der positive Gesamteindruck der Veranstaltung gewahrt wird, gelten für die Ausstattung der eigenen Stände folgende Anforderungen: stabile Rück- und Seitenwände. Inhaberbezeichnung: Name und Anschrift der ausstellenden Firma muss deutlich sichtbar am Stand angebracht sein. Feste, verblendete Tresen, Standardaufbauhöhe: 2,50 m. Das Bekleben und Nutzen von Nachbarwänden ist nicht erlaubt. Leicht entflammare, brennend abtropfende oder toxische Gase und stark rauchbildende Materialien dürfen nicht verwendet werden. Dekorationsmaterialien müssen entsprechen DIN 4102 schwer entflammbar sein. Laub- und Nadelgehölze dürfen nur mit feuchten Wurzelballen verwendet werden. Bambus, Reet, Heu, Stroh, Rindenmulch, Torf oder ähnliche Materialien genügen i. d. R. nicht den vorgenannten Anforderungen. Der Einsatz von Kunststoffmaterialien (Kabelbinder, Gurte aus Kunststoff, etc.) zur Befestigung statisch beanspruchter Teile ist nicht gestattet.

Kosten infolge von Beschädigungen oder baulichen Veränderungen durch den Aussteller oder dessen Beauftragte werden dem Verursacher in Rechnung gestellt.

## 6. Zahlungsbedingungen

Nach Anmeldung werden die gesamten Standkosten bzw. Installationskosten fällig gestellt. Im Falle des nicht rechtzeitigen Zahlungseinganges – **(der gesamte Rechnungsbetrag muss bis spätestens 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung auf dem Konto des Veranstalters eingegangen sein)** ist der Veranstalter berechtigt, schriftlich vom Vertrag zurückzutreten und den vereinbarten Ausstellungsplatz anderweitig zu vergeben. Diesfalls ist vom Aussteller eine Stornogebühr zu bezahlen. Diese beträgt 40 % der Standmiete bis 4 Wochen vor Messebeginn, danach kommen 100 % der Standmiete zur Anrechnung.

Die gleiche Fälligkeit (sieben Tage) gilt für sonstige Leistungen und Lieferungen, die gesondert in Auftrag gegeben werden. Beanstandungen sind unverzüglich nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen, spätere Einwendungen sind ausgeschlossen. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers auf Dritte gelegt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner.

Einzahlungen unter Angabe der Rechnungs- und Veranstaltungsnummer werden erbeten an:

well media GmbH

An der Grünwalder Brücke 1

82049 Pullach im Isartal

auf das in der Rechnung aufgeführte Bankkonto.

Nach Fälligkeitseintritt werden Zinsen in Höhe von 4 % über dem jeweiligen Bundesbank-Diskontzins fällig. Der Veranstalter kann bei Überschreiten der Zahlungsstermine die zugeteilte Fläche entziehen. Der Aussteller haftet für alle hierdurch entstandenen Schäden des Veranstalters, insbesondere für einen eventuellen Mietausfall.

Zur Absicherung für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Ausstellers kann der Veranstalter eingebrachte Ausrüstung- und Messegüter geltend machen. § 560 Satz 2 BGB wird nicht angewandt. Leistet der Aussteller fällige Beträge trotz Mahnung nicht, so ist der Veranstalter berechtigt, zurückbehaltene Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung

\* **ZUSATZINFO:** Standinventar (z.B. Möbel, Lampen, Teppiche etc.) sind nicht im Preis enthalten! Bestellungen erfolgen über das Serviceportal der Messe Stuttgart unter: [www.messe-stuttgart.de/aussteller/standbau-services/online-bestellsystem/](http://www.messe-stuttgart.de/aussteller/standbau-services/online-bestellsystem/)

# TEILNAHME BEDINGUNGEN



**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart

mit Frist von einer Woche freihändig zu verkaufen.

**Für Beschädigungen oder Verlust des Pfandgutes haftet der Veranstalter nicht.**

## **7. Ausstellerausweise**

Nach voller Bezahlung der Standmiete erhält jeder Aussteller drei Ausstellerausweise sowie einen weiteren je volle 6qm, maximal jedoch 4 Ausweise. Zusätzliche Ausweise sind an der Tageskasse der LMS zu erwerben. Die Ausstellerausweise gelten ausschließlich für den Aussteller, sein Standpersonal und seine Beauftragten. Bei Missbrauch wird der Ausweis ersatzlos eingezogen. Für den Auf- und Abbau werden gesonderte Ausweise benötigt.

## **8. Ausgabe von Kostproben**

Bei der Ausgabe von Lebensmittel- und Getränkekostproben sind unbedingt die gesetzlichen Bestimmungen zu beachten, insbesondere die der Lebensmittelhygieneverordnung. Bei Rückfragen steht Ihnen jederzeit das Kreisverwaltungsreferat Stuttgart zur Verfügung.

## **9. Abfallentsorgung**

Der Aussteller ist selbst für die ordnungsgemäße und umweltverträglich Entsorgung seiner Abfälle zuständig, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes anfallen. Bei Missbrauch behält es sich der Veranstalter vor, dem Aussteller eine Strafe von 1.500,-€ +MwSt. in Rechnung zu stellen. Zurückgelassener Abfall nach dem Ende der Messe wird ohne Prüfung des Wertes zu Lasten des Ausstellers zu einer erhöhten Gebühr entsorgt.

## **10. WLAN**

In den Hallen der Landesmesse Stuttgart gibt es kein kostenloses WLAN. Bei Bedarf können Aussteller ab 99,-€ + MwSt. WLAN direkt bei der LMS buchen.

## **11. Vortrags- und Workshopräume**

Die Räume der Yogaworkshops werden mit Matten ausgestattet, die im Raum bleiben müssen. Weitere Hilfsmittel (Blöcke, Gurte, Meditationskissen, Decken) sind vom Yogalehrer oder den Besuchern selbst mitzubringen. In den Vortragsräumen gibt es einen Beamer, Lautsprecher und ein Mikrofon. Alle weiteren Hilfsmittel (Laptop, Adapter, Flipchart, etc.) sind vom Dozenten selbst mitzubringen. Falls Sie Musik verwenden wollen, bitte achten Sie darauf, dass diese GEMA-frei ist oder eine Gebühr an die GEMA zu

entrichten ist, wenn Sie die Musik öffentlich nutzen wollen.

## **12. Parkmöglichkeiten**

Unter und rund um das Gelände der Landesmesse Stuttgart gibt es kostenpflichtige Parkgaragen, Parkplätze und Tiefgaragen. Es ist möglich, bei der Firma AVOCA, Messepiazza, ein Parkausweis für die Dauer der Messe zu erwerben. Nähere Informationen hierzu sind unter <http://www.messe-stuttgart.de/aussteller/service-a-z/> zu finden.

## **13. Auf- und Abbauezeiten**

### Aufbau:

**Donnerstag, 9. April von 7-18:00 Uhr**

Die Einfahrt auf das Messegelände erfolgt über das Tor 2 und den Check-In des Lkw-Pools, die Entladezeit beträgt 60 Minuten. Für die Auf- und Abbaulogistik nutzt die Messe Stuttgart ein neues digitales Tool. Über die Online-Plattform VisiFair können Sie ab sofort Slots für Ihre Fahrzeuge buchen. Die Anmeldung ist unter [visifair-bookings.messe-stuttgart.de](http://visifair-bookings.messe-stuttgart.de) möglich.

**Um 20.00 Uhr** gibt es eine Endabnahme durch den Technischen Sicherheitsdienst der Landesmesse Stuttgart. Hat ein Aussteller zu diesem Zeitpunkt den Aufbau noch nicht beendet, so stellt die Landesmesse Stuttgart den durch die verspätete Öffnung entstehenden finanziellen Schaden in Rechnung.

### Abbau:

**Sonntag 19.00-24.00 Uhr.** Ein Abbau vor 19.00 Uhr ist nicht gestattet. Der Veranstalter behält sich vor, bei Zuwiderhandlungen eine Strafe von 1500,-€ + MwSt. zu erheben. Die Einfahrt auf das Gelände der Landesmesse Stuttgart ist am Sonntag ab 19.00 Uhr und Montag, 13. April von 7-18:00 Uhr möglich.

## **14. Einlagerung während der Messe**

Während der Messe gibt es keine Möglichkeit zur Einlagerung von Ware, Infomaterial o.ä.

## **15. Anlieferung von Mietmöbeln oder Standbestückung**

Weder die Landesmesse Stuttgart noch der Veranstalter nimmt Lieferungen für Aussteller entgegen. Der Aussteller trägt selbst die Verantwortung, er kann sich diese punktgenau während der Aufbauzeit liefern oder aber vorab bei der Firma Schenker einlagern lassen (siehe Infoblatt Landesmesse Stuttgart).

# ALLGEMEINE GESCHÄFTS BEDINGUNGEN

10.-12.April 2026

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart



## 1. Veranstalter

well media GmbH  
An der Grünwalder Brücke 1  
82049 Pullach im Isartal, Germany  
Tel.: 089/307742-89

## 2. Aussteller

Aussteller folgender Bereiche werden zugelassen:

- ☐ Yoga-Lehrer, -Schulen und -Reiseveranstalter
- ☐ Hotels
- ☐ Vegane Produkte & fleischfreie Verköstigung
- ☐ pflanzlich orientierter Lebensstil,
- ☐ Naturkosmetik ohne Tierversuche,
- ☐ ökologische Kleidung und Heimtextilien
- ☐ biologische Fair-Trade-Produkte
- ☐ Gastronomen & Showköche
- ☐ Küchenausstattung & Küchengeräte
- ☐ Verlage & Internetportale,
- ☐ Bildungseinrichtungen
- ☐ ethische bzw. ökologisch orientierte Unternehmen
- ☐ Wellness
- ☐ Verbände
- ☐ Behörden & Institutionen

## 3. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich schriftlich,  
per Post oder Mail:

well media GmbH  
Geibelstraße 6  
81679 München Germany  
Fax: 089/30 77 42 33  
Email: messe@wellmedia.net

In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder  
Vorbehalte sind unwirksam. Besondere Platzwünsche  
werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch  
keine Bedingung für die Anmeldung dar. Ein Konkurrenz-  
ausschluss wird nicht gewährt.

Nach Anmeldung wird die Rechnung gestellt, diese ist  
innerhalb von vierzehn Tagen ohne Abzug auf das Konto  
der well media GmbH zu zahlen.

## 4. Zulassung/Standbestätigung

Über die Zulassung von Ausstellern und Exponaten  
entscheiden der Veranstalter und/oder der Zulassungs-  
ausschuss nach freiem Ermessen. Ein Rechtsanspruch

auf Zulassung besteht nicht. Zulassung oder Ablehnung  
der Anmeldung werden vom Veranstalter schriftlich  
mitgeteilt. Die Zulassung ist nicht übertragbar.

## 5. Platzzuteilung und Platzänderung

Der Veranstalter teilt mit der Zulassung, spätestens aber  
einen Monate vor der Veranstaltung, den dem Aussteller  
zugeteilten Standplatz unter Beifügung eines Hallenplans  
mit. **Der Veranstalter ist in der Platzzuteilung frei.** Dies  
gilt auch, wenn in der Anmeldung ein ausdrücklicher  
Wunsch des Ausstellers enthalten ist. **Der Veranstalter  
kann eine vorgenommene Platzzuteilung ändern, wenn  
hierfür sachliche Gründe vorliegen, insbesondere damit  
eine Optimierung des optischen Gesamtbildes der Messe  
erreicht wird.** Ebenso ist der Veranstalter frei, die Zugänge  
zum Ausstellungsort oder die Durchgänge zu verlegen.

## 6. Rücktritt

Bis zur schriftlichen Zulassung ist ein Rücktritt des  
Ausstellers gegen Zahlung einer Bearbeitungsgebühr von  
25% der Standmiete möglich. Danach ist ein Rücktritt  
vom Mietvertrag durch den Aussteller ausgeschlossen,  
es sei denn, dieser würde von der well media GmbH  
grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet. Sofern die  
well media GmbH ausnahmsweise einen Rücktritt zulässt  
(und die oben genannten Voraussetzungen nicht vorlie-  
gen), erfolgt dies ausschließlich unter der Bedingung,  
dass sich der Aussteller verpflichtet, den vollen Miet-  
betrag und alle bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen  
Kosten zu bezahlen. Der zu zahlende Betrag verringert  
sich um 75% (bei Teilvermietungen nur anteilig), sofern  
der well media GmbH eine Neuvermietung gelingt.

## 7. Unteraussteller, Gemeinschaftsstände

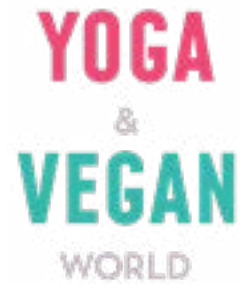
Gemeinschaftsstände oder Unteraussteller sind nur  
zugelassen, wenn der Veranstalter dies schriftlich ge-  
nehmigt. Die Aussteller von Gemeinschaftsständen haf-  
ten gegenüber dem Veranstalter als Gesamtschuldner.  
Ein Unteraussteller gilt als Erfüllungsgehilfe des Haupt-  
ausstellers. Der Hauptaussteller tritt seine sämtlichen  
Ansprüche gegen den Unteraussteller zur Sicherheit an  
den Veranstalter ab. Für jeden Unteraussteller ist vom  
Hauptaussteller eine Bearbeitungsgebühr von € 250,- €  
zzgl. Mehrwertsteuer zu zahlen. Wird für Waren oder  
Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, auf dem



# ALLGEMEINE GESCHÄFTS BEDINGUNGEN

**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart



Stand geworben oder ist die Unterausstellerg Gebühr nicht entrichtet worden, so ist der Veranstalter berechtigt, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos aufzukündigen und den Stand auf Kosten des Ausstellers und ohne dessen Zustimmung räumen zu lassen.

## 8. Aufbau

Mit dem Aufbau kann frühestens an dem in den Technischen Richtlinien genannten Aufbau tag und Uhrzeit begonnen werden. Bis zu dem in den Technischen Richtlinien genannten Aufbau-Ende (Fixtermin) müssen alle Stände aufgebaut sein, erst danach erfolgt die technische Abnahme durch die Brandschutzdirektion. Die well media GmbH ist berechtigt, über Stände, die zu diesem Zeitpunkt ganz oder teilweise nicht besetzt sind, anderweitig zu verfügen, es sei denn, es liegt ein Verschulden des Veranstalters vor. Wenn Ausnahmen zu Lasten des Veranstalters nicht vorliegen, so ist dieser berechtigt, dem Aussteller bei Nichterscheinen eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.500,- € + MwSt. in Rechnung zu stellen.

## 9. Abbau

Abbau Mit dem Abbau der Stände darf erst am letzten Messetag nach Ausstellungsschluss begonnen werden. Der Veranstalter ist berechtigt, bei Verstößen gegen den Aussteller eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.500,- € + MwSt. in Rechnung zu stellen. Der Mietvertrag für Messestände endet grundsätzlich mit Messeschluss. Die Mietstände müssen am letzten Veranstaltungstag spätestens bis Montag, 13 April 2024, 18.00 Uhr vollständig geräumt sein.

## 10. Werbung

Dem Aussteller ist Werbung aller Art nur innerhalb seines Standes und ausschließlich für die von ihm ausgestellten Güter erlaubt. Werbung und Werbemaßnahmen außerhalb des Standes sind nicht erlaubt. **Hierunter fallen besonders die Verteilung von Prospekten.** Bei Gestaltung der Außenwerbung sind die technischen Richtlinien des Veranstalters und des Halleneigentümers zu beachten. Werbemaßnahmen, die gegen Wettbewerbsbestimmungen, gegen gesetzliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, sind nicht zulässig. Unzulässig sind auch Werbemaßnahmen, die weltan-

schaulichen oder politischen Charakter haben oder andere Aussteller oder Messebesucher belästigen. Werbemittel, die hiergegen verstoßen, können vom Veranstalter für die Dauer der Veranstaltung eingezogen und sichergestellt werden. Die Duldung von Werbemitteln durch den Veranstalter befreit den Aussteller nicht von der Beachtung gesetzlicher Vorschriften.

## 11. Speicherung von Daten

Der Aussteller erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die well media GmbH personenbezogenen Daten gemäß Bundesdatenschutzgesetz -auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung- speichert, verarbeitet oder weiterleitet, sofern dies durch ausschließlich geschäftliches Zwecke bedingt ist.

## 12. Bewachung

Zur Aufrechterhaltung der allgemeinen Ordnung übernimmt der Veranstalter eine Bewachung des Messegeländes. Eine zusätzliche Haftung des Veranstalters oder eine Aufhebung von Haftungsausschlüssen wird hierdurch nicht bewirkt. Der Veranstalter ist berechtigt, auf jedem Ausstellungsstand die zur Bewachung notwendigen Kontrollmaßnahmen durchzuführen. Für eine individuelle Standbewachung ist der Aussteller selbst verantwortlich.

## 13. Betreten fremder Ausstellungsstände

Fremde Stände dürfen außerhalb der täglichen Ausstellungsöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

## 14. Verkaufsregelung

Es ist Direktverkauf und Verkauf über Auftragsbuch gestattet.

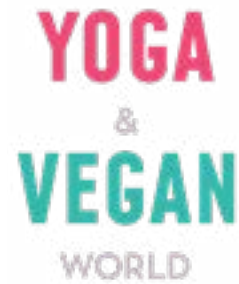
## 15. Technische Leistungen

Für die allgemeine Heizung, und Beleuchtung der Halle sorgt der Veranstalter. Die Kosten für die Installation von Elektro-, Wasser-, Gas und Druckluftanschlüssen der einzelnen Stände sowie die Kosten für Verbrauch und alle anderen Dienstleistungen werden den Ausstellern (Hauptmieter des Standes) gesondert berechnet. Sämtliche Installationen bis zum Stand dürfen nur durch die von dem Veranstalter zugelassenen Fachfirmen durchgeführt werden. Innerhalb des Standes können Installa-

# ALLGEMEINE GESCHÄFTS BEDINGUNGEN

**10.-12.April 2026**

Landesmesse // Messepiazza 1 // 70629 Stuttgart



tionen auch von anderen Fachfirmen ausgeführt werden, die dem Veranstalter zu benennen sind. Der Veranstalter ist zur Kontrolle der Installationen berechtigt, aber nicht verpflichtet. Der Aussteller haftet für die durch die Installationen verursachten Schäden.

Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind, den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden.

Aus Sicherheitsgründen ist es den Ausstellern untersagt Stromanschlüsse anderer Aussteller mit zu nutzen. Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen. Für Verluste und Schäden, die durch Störungen der Energiezufuhr entstehen, haftet der Veranstalter nicht. Die Teilnahmebedingungen der well media GmbH (z.B.: YogaWorld/Vegan-World) und die technischen Richtlinien für Aussteller sind Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## **16. Reinigung**

Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen und der Gänge. Hierfür fällt eine Gebühr an, die in der Nebenkosten-Pauschale der Standgebühr enthalten ist. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller und muss täglich vor Veranstaltungsbeginn beendet sein. **Lässt der Aussteller nicht durch sein eigenes Personal reinigen, so dürfen nur von dem Veranstalter zugelassene Unternehmen mit der Reinigung beauftragt und dem Aussteller in Rechnung gestellt werden.**

## **17. Ausstellungsversicherung und Haftungsausschluss**

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden oder Abhandenkommen des Ausstellungsgutes oder der Standeinrichtungen, für Schäden aus Feuer, Einbruchdiebstahl, Wasserschäden oder höhere Gewalt. Dem Aussteller steht es frei, diese Risiken auf eigene Kosten selbst zu versichern. Im Interesse der allgemeinen Ordnung müssen jedoch alle auf Grund der vorstehenden Risiken eingetretenen Schäden vom Aussteller unverzüglich dem Veranstalter, bei Straftaten auch der Polizei gemeldet werden. Der Veranstalter haftet jedoch für solche Schäden, die er oder seine Erfüllungsgehilfen durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz

verursacht haben, soweit es sich um daraus resultierende unmittelbare Schäden handelt.

## **18. Vorbehalt**

Kann der Veranstalter aus Gründen, die nicht von ihm zu vertreten sind, die Messe nicht oder nur teilweise oder nur zu anderen Zeitpunkten durchführen, so hat der Aussteller keinen Anspruch auf Schadensersatz. Soweit die Messe nur verkürzt stattfindet, wird die Standmiete entsprechend gekürzt und der überschüssige Betrag zurückbezahlt. Kann eine Messe nicht stattfinden, so bleibt der Veranstalter berechtigt, bis zu 25% der Standmiete als Bearbeitungsgebühr einzubehalten, es sei denn, dass der Aussteller nur einen wesentlich geringeren Aufwand nachweist.

## **19. Hausrecht**

Der Veranstalter übt auf dem gesamten Ausstellungsgelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbauphase der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter ist berechtigt, Weisungen zu erteilen. Hunde sind verboten.

## **20. Mündliche Abreden**

Alle Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

## **21. Verjährung**

Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter, gleich aus welchem Rechtsgrund, verjähren innerhalb von sechs Monaten seit dem letzten offiziellen Messetag.

## **22. Gerichtsstand**

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist München. Es gilt deutsches Recht.

Stand: Juli 2025